

(5) An der Johann Wolfgang Goethe-Universität Frankfurt am Main ist im Fachbereich Psychologie und Sportwissenschaften am **Kompetenzzentrum Schulpsychologie Hessen** (Institut für Psychologie) **zum nächstmöglichen Zeitpunkt** die Stelle für eine*in

Wissenschaftliche*n Mitarbeiter*in (m/w/d)
(E13 TV-G-U, 75%-Teilzeit)

zunächst befristet für die Dauer von zwölf Monaten zu besetzen. Die Eingruppierung richtet sich nach den Tätigkeitsmerkmalen des für die Goethe-Universität geltenden Tarifvertrags (TV-G-U).

Das Kompetenzzentrum Schulpsychologie Hessen ist eine Einrichtung des Hessischen Kultusministeriums und der Goethe-Universität Frankfurt, das mit der Zielsetzung gegründet wurde, schulpsychologische Wissenschaft und Praxis miteinander zu verzahnen und eine wissenschaftlich angebundene Unterstützungsstruktur für die Hessische Schulpsychologie zu etablieren.

Das **Aufgabengebiet** umfasst die Mitarbeit bei der Evaluation schulpsychologisch relevanter Projekte und hat insbesondere zum Ziel, die Durchführung von zwei Förderprogrammen zur Stärkung der Resilienz und psychischen Gesundheit von Schülerinnen*Schülern zu koordinieren sowie die Wirksamkeit der Programme zu evaluieren.

Einstellungsvoraussetzungen:

- ein mit sehr gut abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium im Fach Psychologie (Master/Diplom)
- einschlägige Kenntnisse im Bereich Pädagogische Psychologie
- fundierte Kenntnisse in Evaluations- und Forschungsmethoden
- sehr gute Englischkenntnisse
- Befähigung zur selbständigen wissenschaftlichen Arbeit
- Kommunikationsfähigkeit und Bereitschaft zur Teamarbeit

Von Vorteil sind Vorkenntnisse in Schulpsychologie und Vorerfahrungen in wissenschaftlichen Projekten.

Wir bieten Ihnen ein interessantes und abwechslungsreiches Aufgabengebiet sowie die Mitarbeit in einem hochmotivierten Team an einer modernen Universität. Die Goethe-Universität ist ein familienfreundlicher Arbeitgeber mit flexiblen Arbeitszeitmodellen. Neben den üblichen Vergünstigungen des öffentlichen Dienstes bietet die Goethe-Universität ihren Beschäftigten derzeit das LandesTicket Hessen an, das in ganz Hessen zur kostenlosen Nutzung des ÖPNV berechtigt.

Ihre Bewerbung mit den üblichen Unterlagen (CV, Motivations schreiben) richten Sie bitte in elektronischer Form und zusammengefasst in einem PDF-Dokument **bis zum 21.06.2022** an Prof. Dr. Gerhard Büttner, Goethe-Universität: buettner@paed.psych.uni-frankfurt.de.

(6) An der **Professur für Electronic Commerce (Prof. Dr. Bernd Skiera), Fachbereich Wirtschaftswissenschaften**, der Goethe-Universität Frankfurt ist **zum 01.09.2022** die Stelle für eine*in

Wissenschaftliche*n Mitarbeiter*in (m/w/d)
(E13 TV-G-U, 75%-Teilzeit)

zunächst befristet für die Dauer von drei Jahren zu besetzen. Die Eingruppierung richtet sich nach den Tätigkeitsmerkmalen des für die Goethe-Universität geltenden Tarifvertrags (TV-G-U).

Unser Forschungsschwerpunkt an der Schnittstelle zwischen Marketing, Finance/Accounting und Wirtschaftsinformatik

Wir beschäftigen uns seit vielen Jahren mit der „kundenlebenswertbezogenen Unternehmensbewertung“, insbesondere für Unternehmen aus dem Online-Bereich, die häufig den Charakter von „Start-up-Unternehmen“ haben oder ihre Dienste als „Software as a Service“ (SaaS) anbieten. Unsere Überlegung ist, dass wir durch

das Ermitteln des Werts einzelner Kunden den Wert der Kundenbasis und darüber dann auch den Wert des Unternehmens ermitteln können. Wir stellen also den Kunden bzw. die Kundenkohorten in den Vordergrund. Demgegenüber stellen die meisten bekannten Bewertungsverfahren aus Finance und Accounting eine periodenbezogene Betrachtung (z.B. einzelne Jahre) und deren Cash-Flow in den Vordergrund. Allerdings glauben wir, dass durch einen kundenbezogenen Ansatz schnell wachsende Unternehmen, z.B. solche, die eine „Land & Expand“-Strategie verfolgen, besser bewertet werden können. Kennzahlen wie „Annual Recurring Revenue“ (ARR) sollten daher auch in der wissenschaftlichen Community eine höhere Bedeutung erhalten.

Ihre Herausforderung

Im Rahmen Ihrer Tätigkeiten sollen Sie sich neben den üblichen Aufgaben an einer Professur mit Forschungsfragen rund um das Thema „kundenlebenswertbezogene Unternehmensbewertung“ auseinandersetzen. Denkbar wäre beispielsweise, dass Sie Verfahren zur Kohorten-Analyse aus dem Bereich der Sterblichkeitsmodelle, die im Bereich der SaaS-Unternehmen bekannten Kennzahlen (ARR, MRR, CAC, Revenue Retention Rate) oder neue Datenquellen wie Safegraph auch zur Bewertung von Unternehmen einsetzen. Von „Venture-Capital“-Mitarbeiter*innen, z.B. Christoph Janz, gibt es hierzu hervorragende Überlegungen, die weiter ausgebaut werden könnten.

Sie sollten sich für die Bewertung von Unternehmen im Internet (z.B. Electronic Commerce, Software-as-a-Service) interessieren und haben idealerweise in einem der Bereiche Marketing (insbesondere Berechnung von Kundenlebenswerten), Wirtschaftsinformatik (Soft-ware-as-a-Service) oder im Bereich Rechnungswesen und Finance (vor allem zur Unternehmensbewertung) Erfahrungen sowie bereits empirisch gearbeitet. Idealerweise besitzen sie auch Programmierkenntnisse, um bereits vorhandene Software zur kundenlebenswertbezogenen Unternehmensbewertung weiter auszubauen.

Wir erwarten, dass Sie eine hervorragende Dissertation schreiben wollen, unterstützen Sie dabei aber auch durch eine sehr gute Betreuung, die Möglichkeit zum regelmäßigen Treffen von Gastwissenschaftlern aus dem In- und Ausland, dem Besuch von internationalen Konferenzen und Forschungsaufenthalten im Ausland sowie der Option zur Vertiefung Ihrer wissenschaftlichen Ausbildung im umfangreichen Doktorandenstudium. Die Mitarbeit im Projekt und an der Professur ist eng geknüpft an die Veröffentlichung hochwertiger, international ausgerichteter Artikel, die einen bedeutenden Beitrag für die wissenschaftliche Gemeinschaft leisten. Daher verlangen wir von Ihnen eine unabhängige, motivierte und kreative Arbeitsweise. Die an der Professur bestehenden Rahmenbedingungen sind forschungsfreundlich gestaltet, sodass Sie in gut drei Jahren promovieren können.

Ihr Profil

Sie können ein sehr erfolgreich abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium als Wirtschaftswissenschaftler*in, Wirtschaftsinformatiker*in oder Wirtschaftsingenieur*in nachweisen, verfügen über sehr gute mathematische, statistische und/oder ökonomische Kenntnisse, sehr gute Kenntnisse der englischen Sprache, Kenntnisse bei der Entwicklung von Software und interessieren sich vor allem für die kundenlebenswertbezogene Unternehmensbewertung. Darüber hinaus besitzen Sie die Fähigkeit zum organisierten und strukturierten Projektmanagement und verfügen vorzugsweise über Praxis- und Auslandserfahrungen.

Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen richten Sie bitte in digitaler Form **bis zum 15.07.2022** an: Prof. Dr. Bernd Skiera, FB02 Wirtschaftswissenschaften, Theodor-W.-Adorno-Platz 4, 60323 Frankfurt am Main, skiera@wiwi.uni-frankfurt.de, <https://www.marketing.uni-frankfurt.de/abteilungen/marketing/professoren/skiera/professur-electronic-commerce.html>.
